



Cheetos

Únete a la pandilla

Mariano Mur

Índice

1. Marca Cheetos

2. Campaña de Halloween

3. Anuncios finales



I. Cheetos

Cheetos

- Snacks de maíz con sabor a queso más famosos
- Producto estadounidense
- Creado en 1948
- Charles Elmer después de crear *Fritos*

Cheetos

Misión: Ofrecer beneficios financieros a nuestros inversores, empleados y socios. Apostando por la honestidad e integridad

Visión: Ser los favoritos en productos snack

Valores: Vender productos de los que estar orgullosos, y respetar a los clientes y al mundo en el que vivimos

Posicionamiento (España)

+ vendidos



- caros

+ caros



- vendidos

Publicidad

Cheetos utiliza una publicidad muy actual, ya que maneja recursos muy ligados a lo que las nuevas generaciones consumimos. Se centra mucho en estar al día con el humor de internet





2. Campaña

Insight

Halloween
no da miedo

Cheetos Pandilla son
muy de halloween

Campaña

- Campaña para Halloween que no da miedo
- Generación Z
- Cheetos Pandilla
- Manteniendo el estilo Cheetos
- Interacción con el público

Campaña

10/10/22 - 31/10 22 en España

Generar una tendencia en Halloween para que nuestros clientes se disfracen.
Y se llenen las calles de Cheetos Pandilla



Funnel

- Anuncios en Instagram y TikTok
- Compra de nuestros productos
- Seguir la tendencia y unirte a la pandilla



Objetivos

Interacción: Buscamos el engagement con el usuario

Conversiones: Campaña dirigida a la venta

Reconocimiento: Buscamos resultados de volumen de alcance

Segmentación

General: Hombres y mujeres de 18 a 25 años de edad, que vivan en España

Detallada: Consumidores con interés, de comida, halloween, memes, shitpost, snacks, influencers, instagram, tiktok...

Buyer persona



Sergio Párraga

18 años

Hombre

Estudiante de Bachiller

Poder adquisitivo medio

Puntos de dolor:

Que se pierda la tradición de disfrazarse en Halloween

¿Cómo nos encuentra?

Nos encuentra tanto en las RRSS como en la tienda de su barrio

¿Qué le motiva a consumir?

Comerse una bolsa de Cheetos con sus amigos en el parque

Social Ads

Instagram y TikTok

3000€: Destinado a la publicidad en Instagram

3000€: Destinado a la publicidad en TikTok

Fortalezas

Campaña muy adecuada a un target concreto al que nos dirigimos

Oportunidades

Crear una nueva tendencia que de mucha visibilidad e interacción a la marca

Debilidades

Hay un rango de clientes que no está incluido en el target de la campaña

Amenazas

Que los clientes no les cale bien el anuncio, y no sigan la tendencia



3. Anuncios

Copywriting

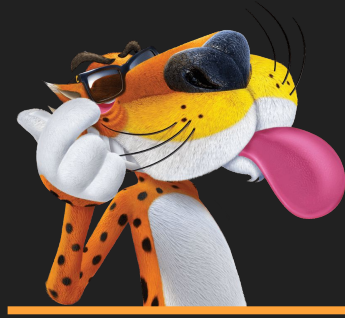
Animal: Guepardo

Serie: Los Simpsons

Sitio: Estados Unidos

Marca: Mountain Dew

Definición: El Bufón y El explorador



THE
SIMPSONS™



Copywriting

Palabras: Snack, queso, crujiente, sabor, amigos, familia, comer, pandilla, pelotazos, guepardo...

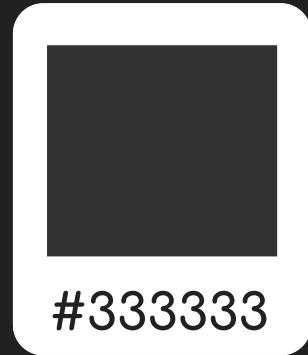
Adjetivos: Naranja, sabroso, delicioso, familiar..

Copy: Únete a la pandilla

Anuncios

Tipografía: Coolsville Regular

Formatos: 1600 x 1600
1242 x 2208



Post Instagram/TikTok

Cheetos

Únete a la pandilla



Carrusel Instagram



Cheetos

Únete a la pandilla





Cheetos

Únete a la pandilla

Cheetos

Únete a la pandilla



Video

Instagram/TikTok

<https://youtube.com/shorts/yWK0IRYV4yg?feature=share>





Cheetos

Únete a la pandilla

Mariano Mur